



Paris, le 1^{er} juin 2009

Le Groupe Lucien Barrière et le Groupe Française des Jeux s'associent pour lancer la marque Barrierepoker.fr



Le Groupe Lucien Barrière et le Groupe Française des Jeux annoncent la création d'une société commune avec pour objectif de lancer sur le marché national la marque Barrierepoker.fr. L'ambition est d'offrir aux Français un poker en ligne grand public, sûr et responsable. La société a déposé le 31 mai une demande d'agrément pour le poker auprès de l'ARJEL pour son futur site Barrierepoker.fr.

Le capital de la nouvelle société se répartira entre le Groupe Française des Jeux, le Groupe Lucien Barrière, chacun à hauteur de 43.84% et On Line Gaming 3D à hauteur de 12.32%. La gouvernance de la société s'appuiera sur les deux sociétés-mères.

L'association du Groupe Française des Jeux, premier opérateur français de jeu, du Groupe Lucien Barrière, leader des casinos en France et de On Line Gaming 3D, société déjà partenaire du Groupe Lucien Barrière pour le développement des jeux en ligne, marque la naissance d'un acteur français majeur sur le marché du poker et des jeux de cercle en ligne.

C'est un partenariat qui a du sens pour les deux leaders qui partagent des valeurs communes et la même vision d'un jeu respectueux des lois et des joueurs. Le Groupe Lucien Barrière et le Groupe Française des Jeux ont choisi la marque Barrierepoker.fr créant ainsi une nouvelle marque forte, symbolique et légitime dans l'univers du jeu. La société a fait le choix d'une plate-forme propriétaire, évolutive, sécurisée et maîtrisée qui lui donne son indépendance technologique et lui permet d'envisager le développement d'une offre B to B en France et à l'international.

Fidèle aux fondamentaux des deux leaders, le site Barrierepoker.fr sera accessible à tous joueurs majeurs, quel que soit leur niveau. Il proposera un jeu grand public associant dynamisme, sécurité et responsabilité, conforme au modèle de jeu promu tant par le Groupe Lucien Barrière que par le Groupe Française des Jeux.

Barrierepoker.fr, notamment parce qu'il possède sa propre plate-forme, a été conçu pour être très évolutif et sera rapidement complété par une offre 3D et mobile. Barrierepoker.fr s'appuiera sur le réseau du poker offline, notamment sur le [Barrierepoker tour](http://Barrierepoker.tour). De fortes synergies seront ainsi mises en place entre le site et les tournois organisés dans les casinos Barrière physiques à travers toute la France.

Pour Dominique Desseigne, Président du Conseil de surveillance du Groupe Lucien Barrière : *« La création de Barrierepoker.fr est une étape essentielle pour le développement de notre groupe. Déjà leader en France des casinos, nous entrons de plain-pied sur le marché des jeux en ligne avec le meilleur partenaire possible. Nous avons ensemble des atouts, des complémentarités et une ambition à la mesure des enjeux. Le poker en ligne est un formidable relai de croissance pour notre métier. Il permet à notre profession et à nos établissements d'entrer dans le XXI^{ème} siècle avec dynamisme et créativité ».*

Pour Christophe Blanchard-Dignac, Président-directeur général de la Française des Jeux : *« Depuis 10 ans, la Française des jeux démontre sa capacité à opérer des jeux en ligne destinés au grand public. Une activité nouvelle s'ouvre à notre groupe avec le poker en ligne. Pour constituer une offre de référence, nous avons trouvé avec le Groupe Lucien Barrière, le partenaire d'excellence ».*

Dossier de presse disponible sur simple demande

Contacts presse :

Groupe Lucien Barrière :

Manuela Isnard – 01 42 86 54 07 – misnard@lucienbarriere.com

Image 7 :

Anne-Laure Béatrix – 01 5 70 74 70 – albeatrice@image7.fr

Française des Jeux :

Patrick Germain – 01 41 10 34 75 – pgermain@lfdj.com

Faustine Aury – 01 41 10 77 50 – faury@lfdj.com